

Sursee, 2. Juni 2026

Medienmitteilung

swi^zerland
Member



Sempachersee Tourismus mit neuer Strategie, nachhaltigen Erfolgen und bewegenden Geschichten

Am Mittwoch, 27. Mai 2026, versammelten sich Mitglieder, Partner und Gäste von Sempachersee Tourismus (SST) im eindrucksvollen Stiftstheater Beromünster zur jährlichen Generalversammlung. Präsidentin Désirée Varrone eröffnete den Abend und übergab das Grusswort an Manuela Jost, Gemeindepräsidentin von Beromünster. Im Zentrum der Veranstaltung stand die Präsentation der neuen Strategie von Sempachersee Tourismus, die ab sofort aktiv gelebt und umgesetzt wird. Auf diese Strategie kamen Rednerinnen und Redner bei den entsprechenden Themen immer wieder zurück.

Gemeinsam mehr bewegen – für Gäste und Einheimische

Mit Leidenschaft und Innovationskraft vernetzt Sempachersee Tourismus die Akteure aus Politik, Wirtschaft und Tourismus. Ziel ist es, die Region als lebens- und erlebenswerten Raum für Gäste und die lokale Bevölkerung zu gestalten. Im Fokus stehen nachhaltige, kreative und umweltverträgliche Angebote, die das Erlebnis Sempachersee einzigartig machen. Die Zahlen sprechen für sich: Rund 1'600 Vollzeitstellen im Tourismus, 200'000 Websitezugriffe, eine geschätzte Wertschöpfung von 250 Millionen Franken und rund 320'000 Logiernächte jährlich.

Trends und nachhaltige Entwicklung

Die Region Sempachersee setzt auf eine agile Organisationskultur, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und die gezielte Inwertsetzung des Lebensraums. Im Rahmen eines RET-Projekts wurde das Nachhaltigkeitsprogramm „Swisstainable“ erfolgreich umgesetzt – seit kurzem ist die Region als Swisstainable Destination auf Level I – committed eingestuft: dies bestätigt das Engagement. Sempachersee Tourismus bleibt dran, nachhaltige Entwicklungen weiter voranzutreiben.

Rückblick auf ein bewegtes Jahr

Peter Regli, Geschäftsführer, präsentierte den Geschäftsbericht mit Highlights wie dem beliebten Januarlochkalender (56'500 Teilnahmen), dem neuen Ludotrail in Sursee, dem Slow-up am Sempachersee und den beiden inspirierenden Netzwerkanlässen. Die Wandernacht auf dem Fusionsweg, zwei neue Ausgaben des Magazins „Eifach Sempathisch“ und zahlreiche Events unterstreichen die Vielfalt und Attraktivität der Region.

Solide Finanzen und zukunftsorientierte Planung

David Haller, Bucher & Haller Treuhand, und Peter Regli stellten die stabile finanzielle Lage vor. Die Finanzen werden vorausschauend und flexibel an die Entwicklung der Logiernächte angepasst. Ebenfalls wurden Richtwerte für das langfristige Controlling definiert und erläutert. Die Versammlung genehmigte sämtliche Geschäfte.

Verabschiedungen, Neuwahlen und frische Impulse

Drei langjahrigere Vorstandsmitglieder wurden mit grossem Dank verabschiedet: Rebekka Schüpfer, Jürg Aebi und Martin Räber. Neu in den Vorstand gewählt wurden Antonia Schärli-Egli und André Gabriel, die beide mit ihrer regionalen Verbundenheit und Expertise neue Impulse setzen werden. Der Vorstandssitz von Jürg Aebi bleibt vorerst vakant, die Suche nach einer Nachfolge aus der Politik läuft.

Projekte und Erlebnisse am Sempachersee

Das kommende Jahr hält zahlreiche Highlights bereit: Slow-up im Seetal, Wandernacht, Events wie die Swiss Challenge, ParAthletics, das Trachtenchorfest, der Lehner Cup und dasachteulen Festival. Das Gutscheineft 2fur1 wird fortgeführt, und mit dem neuen Krimi von Botschafterin Monika Mansour steht ein weiteres Leseerlebnis bereit. Der Startschuss für den Weinwanderweg PLUS ist gefallen – ein neues Erlebnisangebot rund um Wein, Kulinarik und regionale Geschichten.

10 Jahre Sempachersee Tourismus – eine Erfolgsgeschichte

Zum Abschluss blickte Peter Regli auf ein Jahrzehnt voller Meilensteine zurück: Von 115'000 auf 332'000 Logiernächte, Grossanlässe wie die Seilzieh-WM und zahlreiche innovative Projekte. Die Erfolge sind das Resultat einer starken Gemeinschaft und dem Engagement vieler Wegbegleiter, die mit einem herzlichen Dank und kleinen Präsenten geehrt wurden.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Region Sempachersee – bewegt, nachhaltig und mit viel Herzblut.

Weitere Informationen:

Peter Regli, Geschäftsführer Sempachersee Tourismus

peter.regli@sempachersee-tourismus.ch | Telefon +41 79 356 65 75

Bilder:

[Pixxio-Kollektion](#)